

# CATALOGUE DE FORMATION

THEME

## LES TECHNIQUES DE RECONNAISSANCE DES PRODUITS ORIGINAUX



# **LES TECHNIQUES DE RECONNAISSANCE DES PRODUITS ORIGINAUX**

## **I. INTRODUCTION**

La reconnaissance des produits originaux est essentielle pour protéger les consommateurs contre la contrefaçon, qui peut causer des dommages économiques et présenter des risques pour la santé et la sécurité. Ce module vise à fournir aux participants les techniques et outils nécessaires pour distinguer les produits authentiques ou originaux et les produits contrefaits et sensibiliser les consommateurs les dangers liés à la consommation des produits contrefaits.

---

## **II. OBJECTIFS SPÉCIFIQUES DU MODULE**

1. Identifier les caractéristiques distinctives des produits authentiques.
  2. Connaître les risques liés aux produits contrefaits, incluant les conséquences sanitaires et économiques.
  3. Développer des compétences pour vérifier l'authenticité des produits lors de l'achat.
  4. Sensibiliser aux réglementations et labels garantissant l'authenticité des produits.
- 

## **III. COMPÉTENCES VISÉES**

À l'issue de cette formation, les participants seront capables de :

- Examiner et repérer les signes de qualité et d'authenticité sur les produits.

- Utiliser des outils et techniques pour identifier les contrefaçons dans les secteurs les plus exposés (médicaments, vêtements, électronique).
  - Conseiller leur entourage ou les clients (dans le cadre professionnel) sur les méthodes de vérification de l'authenticité des produits.
- 

#### IV. PUBLIC CIBLE

Ce module est destiné aux :

- **Consommateurs en général**
  - **Membres de la FACACI en particulier**
  - **Entreprises, Industriels, PME, professionnels, etc...**
- 

#### V. MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

- **Exposés théoriques** : Présentation des bases pour reconnaître les produits authentiques.
- **Ateliers pratiques** : Exercices d'identification de contrefaçons avec des exemples réels de produits.
- **Études de cas** : Analyse de cas réels de contrefaçon et leurs impacts sur les consommateurs.
- **Démonstrations visuelles** : Utilisation d'images, vidéos et exemples pour identifier des signes d'authenticité.

---

## VI. CONTENU DU MODULE

### 1. Les caractéristiques des produits authentiques

- **Description** : Introduction aux principaux signes de qualité et d'authenticité.
- **Points clés** : Logos, emballages, matériaux de qualité, codes-barres.
- **Activité** : Atelier d'analyse de différents emballages pour observer les signes distinctifs.

### 2. Les dangers et risques des produits contrefaits

- **Description** : Présentation des impacts économiques et sanitaires des contrefaçons.
- **Points clés** : Risques pour la santé (médicaments, cosmétiques), pertes économiques pour les consommateurs et fabricants.
- **Cas pratiques** : Études de produits de contrefaçon connus et de leurs impacts.

### 3. Méthodes de vérification de l'authenticité des produits

- **Description** : Techniques pour vérifier l'authenticité, en magasin ou en ligne.
- **Points clés** : Utilisation des QR codes, vérification des numéros de série, utilisation d'applications de vérification.
- **Exercice** : Mise en pratique avec des produits apportés par les participants (ou exemples fournis).

#### 4. Réglementations et labels de qualité

- **Description** : Exploration des labels et certifications garantissant l'authenticité des produits (ex : CE, ISO).
  - **Points clés** : Comprendre les labels et leur rôle dans la garantie de l'authenticité.
  - **Étude de cas** : Analyse de labels de produits pour déterminer leur authenticité.
- 

## VII. PROGRAMME

**Durée : 08H30 à 17H00**

Activité	Durée	Détails
Les caractéristiques des produits authentiques	1h30	Identification des signes distinctifs avec analyse d'exemples réels
Les dangers et risques des produits contrefaits	1h30	Présentation des risques, études de cas et impacts sanitaires
Méthodes de vérification de l'authenticité	1h30	Atelier pratique avec exemples de vérification et utilisation d'outils
Réglementations et labels de qualité	1h30	Présentation des labels et certifications, analyse des logos authentiques

NB : Le programme ci-dessus pourra être modifié d'un commun accord avec nos différents partenaires.

---

## VIII. ÉVALUATION FINALE

Les participants seront évalués à travers :

- **Exercices pratiques** : Identification de produits authentiques vs contrefaits.
  - **Étude de cas** : Analyse d'un cas de contrefaçon et recommandation des meilleures pratiques pour l'éviter.
  - **Quiz** : Questions sur les signes distinctifs, les labels et les risques associés aux contrefaçons.
- 

## IX. CONTACTS

Pour en savoir plus sur ce module et s'inscrire, contactez-nous :

- **Téléphone** : +225 0150887750
- **Email** : [acaci@gmail.com](mailto:acaci@gmail.com)
- **Site Internet** : [www.acaci.net](http://www.acaci.net)