

**CATALOGUE
DE
FORMATION**

Thème : LA PROTECTION DES MARQUES



LA PROTECTION DES MARQUES

I. CONTEXTE

La protection des marques est un aspect crucial pour assurer l'authenticité des produits et services, et elle garantit aux consommateurs que les produits qu'ils achètent proviennent de sources légitimes et fiables. Dans un contexte de consommation globalisée, comprendre les enjeux de la protection des marques et à renforcer la confiance envers les produits. Ce module vise à sensibiliser les participants aux droits des marques et aux mécanismes de protection qui les entourent.

II. OBJECTIFS GÉNÉRAUX

1. Comprendre le concept et l'importance de la protection des marques pour les consommateurs et les entreprises.
 2. Apprendre à identifier les marques protégées et reconnaître les contrefaçons.
 3. Connaître les droits des marques et les recours légaux en cas de contrefaçon.
 4. Sensibiliser les participants aux labels, logos, et signes distinctifs authentiques.
-

III. PUBLIC CIBLE

Ce module s'adresse aux :

- **Consommateurs en général**
- **Membres de la FACACI en particulier**
- **Entreprises et propriétaires des marques, etc ...**

IV. STRUCTURE DU MODULE

MODULE 1 : Comprendre les Marques et leur Protection

- **Objectif** : Acquérir une compréhension approfondie de ce qu'est une marque et de son importance dans l'économie de marché.
- **Contenu** :
 - **Définition et types de marques** : Marques de produits, de services, logos, et leur rôle pour les consommateurs.
 - **Fonction des marques** : Distinction des produits, protection des consommateurs, et renforcement de la réputation des entreprises.
 - **Législation en vigueur** : Vue d'ensemble des lois nationales et internationales qui protègent les marques.
- **Exercice pratique** : Identification des types de marques et discussion sur leur impact pour les consommateurs.

MODULE 2 : Distinguer les Marques Authentiques des Contrefaçons

- **Objectif** : Équiper les participants des compétences pour différencier les produits authentiques des produits contrefaits.
- **Contenu** :
 - **Signes distinctifs** : Les éléments qui permettent d'identifier une marque authentique (logos, emballages, hologrammes).
 - **Méthodes de détection des contrefaçons** : Exemples dans divers secteurs (médicaments, électronique, mode).
 - **Risques des contrefaçons** : Impacts sur la santé, l'économie, et la sécurité.
- **Atelier pratique** : Analyse de produits pour détecter les signes d'authenticité ou de contrefaçon ; comparaison entre produit authentique et imitation.

MODULE 3 : Droits et Obligations des Marques

- **Objectif** : Comprendre les droits que possèdent les propriétaires de marques et les obligations des entreprises pour éviter la contrefaçon.
- **Contenu** :

- **Droits exclusifs de la marque** : Propriété intellectuelle, droits d'utilisation et d'exploitation.
- **Obligations légales des entreprises** : Respect des droits de propriété, transparence vis-à-vis des consommateurs.
- **Conséquences de la violation des droits de marque** : Sanctions, poursuites, et indemnités.
- **Étude de cas** : Cas de violation de marque célèbre et analyse de ses impacts juridiques et financiers.

MODULE 4 : Label et Certifications de Garantie

- **Objectif** : Apprendre à reconnaître les labels et certifications qui garantissent l'authenticité des produits.
- **Contenu** :
 - **Principaux labels de qualité** : CE, ISO, EcoCert, et leur signification pour les consommateurs.
 - **Marques protégées et marques certifiées** : Distinction entre protection de marque et certification de produit.
 - **Logos et symboles officiels** : Identification des logos qui garantissent la conformité et l'authenticité.
- **Activité pratique** : Identification de labels sur des emballages et explication de leur rôle dans la protection des consommateurs.

MODULE 5 : Recours et Résolution des Litiges de Contrefaçon

- **Objectif** : Connaître les recours disponibles pour les marques et les consommateurs face à la contrefaçon et au piratage.
- **Contenu** :
 - **Médiation et procédures de litige** : Recours auprès des organismes de protection de la propriété intellectuelle.
 - **Recours légaux pour les consommateurs** : Dénonciation des produits contrefaits, protections offertes par les lois locales.
 - **Actions des marques contre la contrefaçon** : Stratégies employées par les entreprises pour protéger leur marque (ex : traçabilité, poursuites judiciaires).
- **Exercice pratique** : Simulation de cas de contrefaçon et discussion sur les recours disponibles pour les entreprises et les consommateurs.

V. PROGRAMME DÉTAILLÉ

Durée : 08H30 à 17H00

Module	Activité	Durée	Détails
Module 1 : Comprendre les Marques	Présentation et exercice de classification	1h	Découverte des types de marques et de leurs fonctions
Module 2 : Distinguer les Marques Authentiques	Atelier de détection des contrefaçons	1h	Analyse de produits, discussion sur les risques
Module 3 : Droits et Obligations des Marques	Étude de cas sur violation de marque	1h	Cas pratique de violation et analyse des conséquences
Module 4 : Labels et Certifications de Garantie	Activité de reconnaissance des labels	1h	Exercice d'identification de logos et de labels sur divers produits
Module 5 : Recours et Litiges	Simulation de cas de contrefaçon	1h	Discussions et stratégies de résolution de litiges

NB : Le programme ci-dessus pourra être modifié d'un commun accord avec nos différents partenaires.

VI. RESSOURCES ET OUTILS PÉDAGOGIQUES

- **Guides et fiches pratiques** : Information sur les labels, certifications, et distinctions entre marques authentiques et contrefaites.
- **Exemples de produits** : Produits authentiques et contrefaits pour l'analyse pratique.

- **Vidéos et documents visuels** : Supports visuels pour illustrer les logos et signes distinctifs.
 - **Études de cas et scénarios** : Cas réels de contrefaçon pour une meilleure compréhension des recours.
-

VII. ÉVALUATION FINALE

Les participants seront évalués à travers :

- **Quiz** : Questions sur les types de marques, labels, et risques des contrefaçons.
 - **Exercice pratique** : Analyse de produits fictifs pour identifier des signes d'authenticité.
 - **Simulation de recours** : Étude d'un cas fictif de contrefaçon avec évaluation des recours possibles.
 - **Discussion en groupe** : Réflexion sur les impacts des contrefaçons dans divers secteurs (médical, technologique, etc.).
-

VIII. CONTACTS

Pour obtenir plus d'informations ou vous inscrire, veuillez nous contacter :

- **Téléphone** : +225 0150887750
- **Email** : acaci@gmail.com
- **Site Internet** : www.acaci.net